

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.07. ОСНОВЫ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА

*для профессий среднего профессионального образования по программам
подготовки квалифицированных рабочих, служащих
технического профиля*

09.01.03 МАСТЕР ПО ОБРАБОТКЕ ЦИФРОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Срок обучения: 2 года 10 месяцев

Разработчик:

ОГБПОУ Ивановский железнодорожный колледж

Преподаватель: С.Г. Юров

Введен в действие с « 01» сентября 2015 года

Разработана на основе требований ФГОС среднего профессионального образования, предъявляемых к структуре, содержанию и результатам освоения учебной дисциплины «Основы графического дизайна», с учетом требований ФГОС СПО и получаемой профессии среднего профессионального образования 09.01.03

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора

по УПР _____ /О.А. Давыдова/

« 31 » августа 2015г.

РАССМОТРЕНА

на МК преподавателей

железнодорожных профессий

Протокол № 1 от «31 » августа 2015 г.

Председатель _____ / Е.Н. Якимычева/

Согласовано: экспертное заключение работодателей от «__»_____2015 г.

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы графического дизайна

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих (далее - ППКРС) в соответствии с ФГОС по профессии (профессиям) СПО, входящим в состав укрупненной группы профессий 09.00.00 Информатика и вычислительная техника, по направлению подготовки 09.00.00 Информатика и вычислительная техника.

1.2. Место дисциплины в структуре ППКРС:

дисциплина входит в общепрофессиональный цикл.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

в результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

- основы зрительного восприятия формы и пространства,
- значение цвета в графике;
- виды и принципы построения композиции;
- основы типографического дизайна;
- визуальные средства рекламы.

в результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- вербализовать и обосновать свои эстетические предпочтения;
- владеть навыками практики эстетико-художественной деятельности в деловой сфере современного человека.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 50 часов, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 34 часов;
- самостоятельной работы обучающегося 16 часов.

2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	50
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	34
в том числе:	
практические занятия	10
контрольные работы	3
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	16
Итоговая аттестация в форме <i>зачета</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «ОСНОВЫ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА»

Раздел 1. Зрительное восприятие формы и пространства.			3	
Тема 1.1. Свойства зрительного восприятия	Содержание учебного материала		3	
	1	Свойства зрительного восприятия. Иллюзорность при восприятии графики.	1	1
	2	Перспектива. Тени.	2	1
Раздел 2. Искусство света.			7	
Тема 2.1. Значение цвета в изобразительном искусстве	Содержание учебного материала		1	
	1	Природа цвета. Почему мы видим цвет. Восприятие цвета.	1	1
Тема 2.2. Природа света.	Содержание учебного материала		6	
	1	Колориметрические круги. Цветовые контрасты.	1	1
	2	Влияние освещения на цвет. Эмоциональное воздействие цвета.	1	1
	Практические работы:		3	
	1	Создание изображений с эффектом оптических иллюзий.	1	
	2	Выполнение упражнений по цветовому контрасту светлого и темного (ахроматический цвет)	1	
	3	Выполнение упражнений по цветовому контрасту светлого и темного (хроматический цвет)	1	
	Контрольная работа « Искусство цвета»		1	
Раздел 3. Композиция.			4	
Тема 3.1. Виды композиции, принципы её построения.	Содержание учебного материала		4	
	1	Фронтальная, объёмная, пространственная композиции.	1	2
	2	Принципы построения композиции. Работа с формой.	1	2
	Практические работы:		2	
	4	Создать графическое изображение, в котором используется симметрия.	1	
	5	Создание линейного орнамента	1	
Раздел 4. Основы типографского дизайна			4	
Тема 4.1. Шрифт.	Содержание учебного материала		1	
	1	Шрифт как объект графического дизайна. Краткая история шрифтов. Классификация шрифтов по способам воспроизведения.	1	2

Тема 4.2. Создание эффективных публикаций.	Содержание учебного материала		3		
	1	Объект типографики – носитель информации. Дизайн печатной страницы. Создание публикаций рекламного характера	1	2	
	Практические работы:		1		
	6	Сравнительные характеристики моноширинных и пропорциональных шрифтов.	1		
Контрольная работа «Основы типографического дизайна»			1		
Раздел 5. Визуальные средства рекламы.			16		
Тема 5.1. История рекламы. Классификация рекламы.	Содержание учебного материала.		1		
	1	История рекламы. Классификация рекламы	1	2	
Тема 5.2. Фирменный стиль. Товарный знак.	Содержание учебного материала.		1		
	1	Основные принципы фирменного стиля. Торговая марка. Товарный знак. Логотип.	1	2	
Тема 5.3. Особенности различных видов печатной рекламной продукции.	Содержание учебного материала.		3		
	1	Листовки.	1	2	
	2	Буклеты.	1	2	
	3	Визитные карточки.	1	2	
Тема 5.4. Упаковка продукта. Товарная этикетка.	Содержание учебного материала.		2		
	1	Функциональные требования к упаковке.	1	2	
	2	Влияние дизайна упаковки и этикетки на продвижение товара. POS – материалы.	1	2	
Тема 5.5. Плакат.	Содержание учебного материала.		2		
	1	История рекламно-плакатной графики	1	2	
	2	Приемы, используемые в современном плакате.	1	2	
	Практические работы:		4		
	7	Разработка и создание фирменного знака по профессии.	1		
	8	Создать листовку, рекламирующую лицей.	1		
	9	Разработка модели буклета, рассказывающего о лицее.	1		
	10	Разработка визитной карточки	1		
	Тема 5.6. Наружная и телевизионная реклама.	Содержание учебного материала.		3	
		1	Виды наружной рекламы.	1	2
2		Виды телевизионной рекламы. Приёмы телевизионной рекламы.	1	2	
Контрольная работа «Визуальные средства рекламы»		1			
Самостоятельная работа учащихся: – составить информационную таблицу о фирменном стиле реально существующей фирмы, организации (элементы			16		

фирменного стиля, способы представления);

– собрать, подборку плакатов по определенной тематике, используя Интернет-ресурсы;

– привести примеры рекламной продукции, определенного направления (торговля, производство, обслуживание) на примере организаций, предприятий, производств местного региона;

– компьютерный дизайн, примеры использования готовой продукции в повседневной жизни;

– подготовка индивидуальных сообщений и докладов (по темам, определяемым преподавателем).

ВСЕГО

50

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия кабинета «информатики информационных технологий».

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству учащихся,
- рабочее место преподавателя,
- комплект учебных пособий по предмету,
- учебные видеофильмы и компьютерные программы по предмету.

Технические средства обучения:

- компьютер и мультимедиапроектор.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

Яцук О., Основы графического дизайна на базе компьютерных технологий. – СПб.: БВХ-Петербург, 2004. – 240 с.: ил.

дополнительные источники:

<http://school-collection.edu.ru/>

<http://www.softportal.com/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических, тестирования, а также выполнения учащимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения:	
- вербализовать и обосновать свои эстетические предпочтения;	Наблюдения при выполнении практических занятий. Практические работы № 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 Тестирование
- владеть навыками практики эстетико-художественной деятельности в деловой сфере современного человека	Наблюдение при выполнении практических занятий. Практические работы № 8, 9, 10 Тестирование.
Знания:	
основы зрительного восприятия формы и пространства,	Контрольная работа «Зрительное восприятие формы и пространства» Практические работы № 1, 4 Тестирование
значение цвета в графике;	Контрольная работа «Искусство цвета» Практические работы № 2, 3 Тестирование
виды и принципы построения композиции;	Практические работы № 7, 8, 9, 10, Тестовый контроль Информационная таблица о фирменном стиле организации Подборка плакатов, определенного направления (реклама продукции, социальная реклама, антиреклама)
основы типографического дизайна; - визуальные средства рекламы	Контрольная работа «Основы типографского дизайна» Практические работы № Тестирование Подборка материалов рекламной продукции организации.